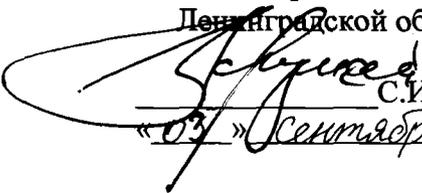


«СОГЛАСОВАНО»

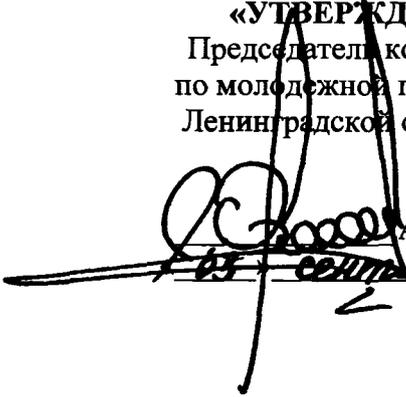
Председатель комитета
по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области


С.И. Нерушай

«03» сентября 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель комитета
по молодежной политике
Ленинградской области


А.Г. Орлов

«03» сентября 2018 г.

Положение

о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в период с сентября по октябрь 2018 года.

3. Руководство конкурса осуществляется непосредственным организатором: комитетом по молодежной политике Ленинградской области (далее – организаторы).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

4. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области.

5. Основные задачи Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 (включительно) на момент подачи заявки на участие, прошедшие отбор заявок на соответствие требованиям настоящего Положения.

7. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий (ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено):

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в Ленинградской области в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в Ленинградской области в установленном законодательством Российской Федерации в порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежавшая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

8. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- 1) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- 2) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- 3) организующие или проводящие азартные игры;
- 4) при процедуре ликвидации, реорганизации, банкротства или ограничения на осуществление хозяйственной деятельности на день подачи заявки на участие в Конкурсе;
- 5) при просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды на день подачи конкурсной заявки.

9. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

10. К участию в Конкурсе допускаются участники, зарегистрированные в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

11. Не допускаются к участию победители Конкурса двух предшествующих лет.

4. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

12. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

13. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Для участия в конкурсе участники в соответствии с требованиями, указанными в пунктах 6-11 настоящего Положения, в срок до 05 октября 2018 года направляют на бумажном и электронном носителях конкурсные работы по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению по адресу: 191124

г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, комитет по молодежной политике Ленинградской области, тел/факс 8(812)611-42-48, 8(921)744-13-16, e-mail: as_makuha@lenreg.ru.

14. Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (Приложение 2);
- резюме участника.

15. Конкурсные заявки подаются лично, почтой или курьерским отправлением в адрес организаторов.

16. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

17. Датой подачи конкурсной заявки считается дата поступления оригинала регистрационной формы в адрес организаторов. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

18. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается не действительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

19. Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать не более шести страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

20. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, в состав которого входят действующие субъекты предпринимательства с опытом предпринимательской деятельности не менее 5 лет, органы исполнительной власти Ленинградской области, общественные организации Ленинградской области.

21. Персональный состав, председатель, секретарь Экспертного совета Конкурса утверждается правовым актом комитета по молодежной политике Ленинградской области.

22. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

23. Функции Экспертного совета.

- 1) анализ и оценка конкурсных заявок участников;
- 2) проведение собеседования с участниками;
- 3) определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- 4) определение победителей Конкурса в номинациях.

24. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Экспертного совета на всех этапах Конкурса:

1. Финансовые показатели - оценка таких количественных

показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

2. **Управленческие способности** - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

3. **Инновационный подход** - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

4. **Инвестиционная привлекательность** - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

5. **Инструменты продвижения** - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6. **Масштабируемость** - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7. **Импортозамещение** - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

8. **Кооперативная составляющая** - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9. **Социальная значимость бизнеса** - положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

10. **Независимость от государственных источников финансирования** - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

11. **Конкурентоспособность** - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

12. **Уникальное торговое предложение** - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

25. Конкурс проводится в 3 этапа:

1) 1 этап - прием заявок на участие в конкурсе (до 05 октября 2018 года);

2) 2 этап – публичная защита (15 октября 2018 года; информация по проведению публичной защиты, а именно точное время и место проведения будет доведена до участников Конкурса с 08-12 октября 2018 года);

3) 3 этап - подведение итогов конкурса, награждение победителей (сроки награждения будут доведены до победителей Конкурса.

26. Представляя конкурсную заявку в адрес комитета по молодежной политике Ленинградской области, претенденты подтверждают возможность обработки переданной информации в целях, связанных с проведением конкурса.

27. Комитет по молодежной политике Ленинградской области обеспечивает:

1) прием конкурсных заявок на участие в конкурсе и их регистрацию в день их поступления;

2) рассмотрение конкурсных заявок Экспертным советом во время публичной защиты;

3) подготовку конкурсных заявок победителей регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» и направление документов победителей конкурса в организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»;

4) награждение победителей конкурса.

28. Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования.

7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

29. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

30. Места присуждаются по сумме набранных баллов согласно критериям и результатам публичной защиты на усмотрение членов Экспертного совета.

31. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Социальная значимость;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;

- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

32. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

33. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная

численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла.

34. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов.

35. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов.

36. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

37. Победители в каждой номинации определяются членами Экспертного совета из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании.

38. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем и секретарем Экспертного совета. Оригинал протокола хранится у организаторов. В протоколе отражаются наименования номинаций Конкурса и имя победителя в каждой номинации.

39. Объявление победителей Конкурса.

Члены Экспертного совета обязаны не разглашать имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

40. Итоги конкурса подлежат размещению на сайте <http://youth.lenobl.ru/>.

41. Победители Конкурса награждаются ценными призами и дипломами, а также рекомендуются на участие во Всероссийском этапе конкурса «Молодой предприниматель России-2018».

42. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе
«Молодой предприниматель
России – 2018»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике	
Номинация	«Интернет предпринимательство»; «Сельскохозяйственное предпринимательство»; «Франчайзинг»; «Социальное предпринимательство»; «Производство»; «Инновационное предпринимательство»; «Торговля»; «Сфера услуг».
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс предприятия (при наличии)	
Телефон, факс, e-mail (при наличии)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании (при	2016 -

наличии)	2017 - 2018 -
Объем реализации (при наличии)	2016 - 2017 - 2018 -
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (при наличии)	2016 - 2017 - 2018 -
Чистая прибыль (при наличии)	2016 - 2017 - 2018 -
Миссия Вашей компании (при наличии)	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018», определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных комитетом по молодежной политике Ленинградской области.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе
«Молодой предприниматель
России – 2018»

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .
3.	Финансовые показатели	Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>
4.	Управленческие способности	Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .

5.	Конкурентоспособность	<p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.</p> <p>Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
6.	Социальная значимость бизнеса	<p>Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
7.	Инновационный подход	<p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
8.	Количество рабочих мест	<p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
9.	Планы на будущее	<p>Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>

Дата

Подпись

Ф.И.О